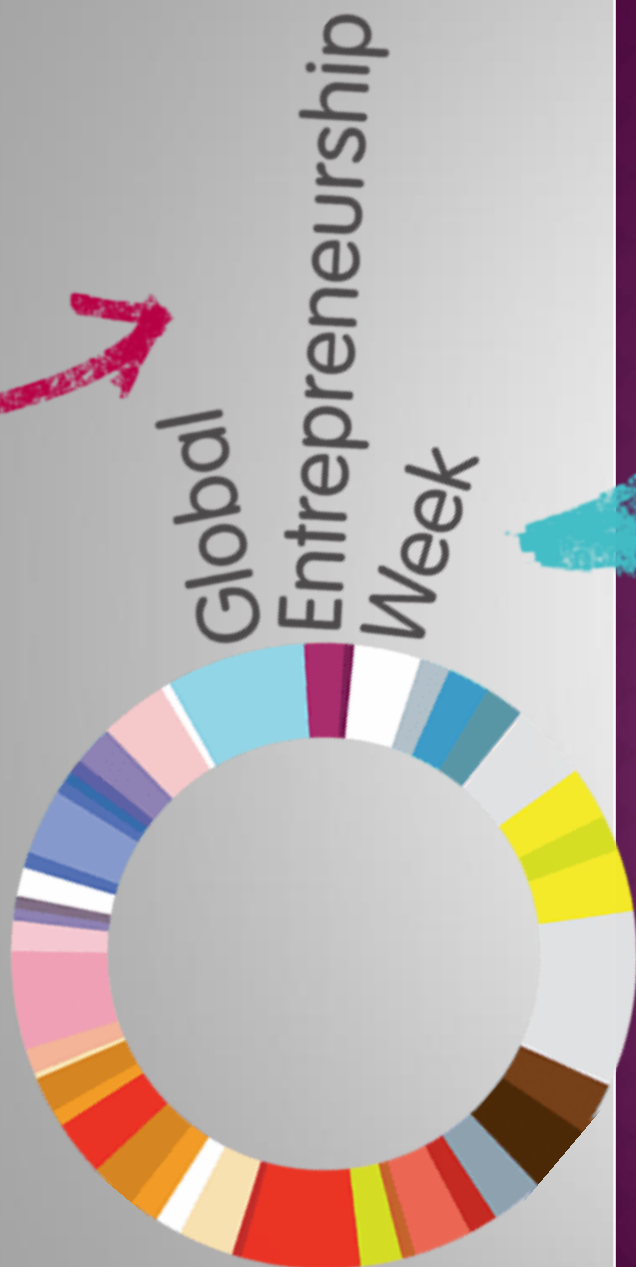


ŚWIATOWY TYDZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

17-23 LISTOPAD 2014.

**Forum dyskusyjne z
aktywnymi przedsiębiorcami**

20 listopad 2014r.



PARTNERZY



Stowarzyszenie Wspierania Rozwoju Gospodarczego
Ziemi Świeckiej „*Inkubator Przedsiębiorczości*”

www.inkubator.com.pl

i

Lokalna Grupa Działania „*Gminy Powiatu Świeckiego*”

www.lgdswiecie.pl



TEMATY PRZEWODNIE FORUM

Czy istnieje przedsiębiorczość
„kobieca” i „męska”?



Spowolnienie gospodarcze oczami polskich przedsiębiorców.

Co nam przyniesie nowy okres programowania?

To i inne ciekawostki z życia przedsiębiorców
na przestrzeni lat 2011-2013 + oczekiwania.



KRÓTKO

ZWIĘŻLE



I

NA

TEMAT

PRZEWODNI



CZY ISTNIEJE PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ „KOBIECA” I „MĘSKA” ?

FAKT

Polki są jednymi z najbardziej przedsiębiorczych kobiet w Unii Europejskiej (wskaźnik wynosił ok. 35% w 2011r. i rośnie :)

Kobiety częściej studiują, są lepiej wykształcone, mają duży potencjał rozwoju osobistego.

Zasadniczym ograniczeniem obecności kobiet na rynku pracy jest brak możliwości pogodzenia obowiązków zawodowych z rodzinnymi, a zwłaszcza z funkcjami opiekuńczymi.

I CO Z TEGO

Nadal funkcjonują stereotypy m.in. co do awersji kobiet do ryzyka, zbytnim skupianiu się kobiet na umiejętnościach miękkich czy zróżnicowanych motywacjach do założenia działalności gospodarczej lub podejściu do prowadzenia biznesu.

Jednocześnie własna działalność gospodarcza, a jeszcze częściej samozatrudnienie, wskazywana jest jako forma zatrudnienia przyjazna rodzinie.
(*Strategia Europa 2020*)

CZY ISTNIEJE PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ „KOBIECA” I „MĘSKA” ?

FAKT

Obecnie system wartości życiowych, ich hierarchia, nie mają istotnego związku ani ze statusem na rynku pracy, a więc z prowadzeniem własnej firmy, ani też z płcią osób prowadzących te firmy.

Nie ma zróżnicowania w stosunku do prowadzenia biznesu wśród mężczyzn i kobiet.
Zarówno dla kobiet, jak i mężczyzn najczęstszymi barierami rozwoju firmy są: zbyt wysokie pozapłacowe koszty pracy, problemy ze zdobywaniem nowych klientów, skomplikowane formalności finansowe, czasochłonne formalności.

JEST LEPIEJ, BO

W kompleksie analizowanych cech demograficzno-społecznych i psychologiczno-kulturowych (wiek, staż pracy, region zamieszkania, to, czy dana osoba się uczy, stan cywilny, poziom i rodzaj wykształcenia, posiadanie dzieci do lat 7) zaistniał tylko jeden element specyficzny dla kobiet: **funkcja macierzyńska.**

Zauważalna jest tylko 1 różnica w barierach prowadzenia działalności gospodarczej, wskazywanych przez kobiety i mężczyzn, która dotyczy uwarunkowań życia rodzinnego i obowiązków opiekuńczych wobec małych dzieci.

CO CIEKAWE 😊

Na podstawie przeprowadzonych badań wyłoniła się SYLWETKA PRZEDSIĘBIORCZYNI:

*Kobieta prowadząca własną działalność gospodarczą **JEST MŁODA**, na ogół **DOBRZE WYKSZTAŁCONA**.*

*Swoją działalność gospodarczą **POPREDZIŁA PRACĄ W CHARAKTERZE PRACOWNICY NAJEMNEJ**.*

*Do zmiany statusu **SKŁONIŁY JĄ ZMIANY FINANSOWE**, ale również **DAŻENIE DO SAMODZIELNOŚCI** i wykorzystanie sprzyjających okoliczności.*

*Najczęściej **POZOSTAJE W STAŁYM ZWIĄZKU, ALE NIE MA DZIECI**. Nie rezygnuje z ich posiadania, a realizując plany dzietności może mieć ich więcej niż wynosi przeciętny wskaźnik dzietności. Realizuje **MODEL RODZINY OPARTY NA ZASADZIE „, PODWÓJNEGO OBCIĄŻENIA” KOBIETY**, ale też **WŁĄCZA DO REALIZACJI OBOWIĄZKÓW RODZINNYCH MĘŻA/PARTNERA** (model partnerski).*

*Rzadko sprawuje sama **OPIEKĘ NAD MAŁYMI DZIEĆMI, POWIERZAJĄC JĄ INNYM OSOBOM** (spoza rodziny, ale też swojemu partnerowi) lub placówkom opiekuńczym.*

Wśród zalet pracy na własny rachunek nie dostrzega bowiem łatwiejszego godzenia obowiązków zawodowych z rodzinnymi.

I CO MY NA TO?

CZY ISTNIEJE PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ „KOBIECA” I „MĘSKA” ?

GENERALNIE, badania pokazały,
że **nie ma przedsiębiorczości „kobiecej” i „męskiej”**

Pozostaje **tylko jeden**, za to istotny **czynnik**
pogarszający pozycję kobiety prowadzącej firmę
względem mężczyzny
tj. **obciążenie obowiązkami opiekuńczymi wobec dzieci**,
szczególnie małych.

SPOWOLNIENIE GOSPODARCZE OCZAMI POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Rok temu :

80% badanych przedsiębiorców uważało, że mamy do czynienia z kryzysem na świecie

77% było zdania, że mamy kryzys w Polsce

58% badanych widziało kryzys we własnej branży

„Spowolnienie gospodarcze oczami polskich przedsiębiorców.”

Badanie przeprowadzono między lipcem a wrześniem 2013 roku przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości

SPOWOLNIENIE GOSPODARCZE OCZAMI POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Co ciekawe 😊

Wśród przedsiębiorstw, które odczuwały wpływ kryzysu gospodarczego

- ◉ 27% deklarowało, że zaczęło go odczuwać **w 2013 roku**
- ◉ 38% odczuwało go **od 2012 roku**
- ◉ prawie 16% badanych stwierdziła, że kryzys jest przez nich odczuwalny **od 2011 roku**

Firmy średnie częściej niż ogół badanych wskazywały, że zaczęły odczuwać kryzys **w 2010 roku**

Firmy duże znacznie częściej niż ogół badanych deklarowały, że kryzys w ich firmach rozpoczął się **w 2008 roku**

SPOWOLNIENIE GOSPODARCZE OCZAMI POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Odczuwalne skutki kryzysu	Co robić, gdy przez kryzys szaleje konkurencja	Działania niwelujące kryzys w firmie – plany
nasilenie konkurencji (74%)	ulepszenie produktów/ usług (64%)	nowe działania marketingowe (71%)
spadek cen i marż	poszerzenie oferty (60%)	ograniczenie kosztów niezwiązanych z zatrudnieniem pracowników (70%)
znaczące na opóźnienia w płatnościach ze strony kontrahentów, co głównie dla mikro oznaczało utratę płynności finansowej	działania marketingowe/ promocja marki (58)	pozyskiwanie nowych rynków zbytu (69%),
trudniej pozyskać nowych klientów (74%)	obniżenie cen produktów i usług (40%)	modyfikowanie dotychczasowych produktów lub usług (69%)
-	-	nawiązywanie współpracy z innymi przedsiębiorstwami (61%)

SPOWOLNIENIE GOSPODARCZE OCZAMI POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW

Co ciekawe 😊

54% firm, które odczuwają wpływ kryzysu gospodarczego chcą przede wszystkim się rozwijać. Ich priorytetem są nowe inwestycje, wejście na nowe rynki, pozyskanie nowych klientów.

34% badanych wskazała, że ich firma chce zachować swoją pozycję, ich priorytetem jest utrzymanie dotychczasowych przychodów i udziałów w rynku.

29% firm wskazało, że ich priorytetem jest uratowanie się przed upadkiem i czekają one na nadejście lepszych czasów.

Dodatkowo firmy, które chcą się rozwijać nie różnią się między sobą wiekiem, ani branżą ani innymi cechami.

CIEKAWOSTKA

Uzyskano trzy rozłączne segmenty przedsiębiorców:

1. Młodzi optymiści

2. Bierni pesymiści

3. Przedsiębiorczy realiści

Młodzi optymiści

Można powiedzieć, że kryzys praktycznie ich nie dotyczy.

Z reguły w ogóle **NIE ZAUWAŻAJĄ OBJAWÓW KRYZYSU** gospodarczego ani **NIE DOŚWIADCZAJĄ JEJ SKUTKÓW**.

Ich firmy **ODCZUWAJĄ POZYTYWNE SKUTKI** wzrostu popytu na oferowane produkty i usługi. Spodziewając się jeszcze lepszych wyników finansowych w przyszłości, **NIE PODEJMUJĄ ONI ŻADNYCH DZIAŁAŃ ZARADCZYCH**.

Są to **MNIEJSZE FIRMY**, powstałe w okresie ostatnich 5 lat (licząc od 2013r.), czyli **od początku działające w warunkach trwania globalnego kryzysu**. Wśród przedstawicieli z tej grupy często spotkać można **OSOBY SAMOZATRUDNIONE**, czy w **MŁODYM WIEKU**.

BIERNI PESYMIŚCI

Postrzegają spowolnienie gospodarcze, jako głęboki i trwały stan, destrukcyjny dla ich działalności gospodarczej.

Wielu przedsiębiorców z tej grupy ocenia, że **ICH FIRMA STOI NA KRAWĘDZI BANKRUCTWA**, jednak podejmują oni jedynie nieliczne działania zaradcze, takie jak np. obniżanie marż na oferowane produkty i usługi.

Przedsiębiorcy ci, jeżeli **OBNIŻAJĄ KOSZTY DZIAŁALNOŚCI**, to osiągają to, **ZWALNIAJĄC PRACOWNIKÓW I NIE PLANUJĄC INWESTYCJI**.

Deklarowanym głównym celem jest ochrona firmy przed bankructwem, **NIE LICZĄ JUŻ NA JEJ ROZWÓJ**, ani **NIE MAJĄ AMBICJI WYKORZYSTANIA KRYZYSU NA SWOJĄ KORZYŚĆ**.

W tej grupie przeważają **OSOBY STARSZE, Z DŁUGIM STAŻEM PRACY**. Są to często osoby kierujące małymi i średnimi firmami z kapitałem polskim.

PRZEDSIĘBIORCZY REALIŚCI

To **PRZEWIDUJĄCY MENADŻEROWIE**.

Dobrze zdają sobie sprawę z trwającą dekoniunkturą i zagrożeń, jakie stwarza ona dla ich biznesu, ale **RACJONALNIE ZARZĄDZAJĄ TĄ SYTUACJĄ**.

Ograniczają koszty stałe działalności, takie jak np. koszty wynajmu, wynagrodzenia. Jednocześnie **PLANUJĄ DALSZE INWESTYCJE** i wejście na nowe rynki zagraniczne.

CHCĄ ROZWIJAĆ DZIAŁALNOŚĆ pomimo dotkliwych trudności. Często starają się wykorzystać kryzys na korzyść firmy.

Wśród nich zdecydowanie przeważają **MEŹCZYŹNI – PEŁNIĄCY FUNKCJĘ PREZESÓW DUŻYCH FIRM**.

Co nam przyniesie nowy okres programowania?

**Wsparcie rozwoju firm
w Regionalnym Programie Operacyjnym
Województwa Kujawsko- Pomorskiego
na lata 2014-2020**
(odrębna prezentacja)

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ 😊

SABINA NOETZELMANN

JEDNA Z WIELU UCZESTNICZĄCYCH W

**ŚWIATOWYM TYGODNIU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
2014**